

2JRD CONSULTANTS NOS METIERS



**2JRD
Consultants**

Antananarivo Antsiranana Mamoudzou

STRATEGIE, STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT

Être artisan, c'est gérer avec passion une petite entreprise. Entre les chantiers, les clients, les fournisseurs artisans doivent faire face à des défis concrets. Il faut mener à bien de nouveaux projets de l'Océan Indien sud. Ils doivent relever ces défis, en restant des passionnés dont la passion est essentielle pour mener à bien leur(s) projet(s) du quotidien.

Quant à la gouvernance bénévole au sein des associations elle est un sujet crucial pour assurer leur bon fonctionnement et fait référence aux règles et processus qui définissent la concertation, à la délibération d'une structure. Elle traite de l'exercice et du partage du pouvoir au sein de ces organisations, la gouvernance revêt une importance particulière, car elle permet de faire vivre le projet collectif tout en associant toutes les parties prenantes dans la prise de décision.

Structurer et développer un secteur d'activité nécessite une approche stratégique et méthodique, adaptée chaque jour par nos consultants au cas par cas :

1 Analyse du marché

- Identifier les besoins et les attentes des clients
- Evaluer la concurrence et en comprendre les forces et les faiblesses

2 Définition de la vision et des objectifs

- Avoir une vision claire des objectifs à court, moyen et long terme
- S'assurer qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et définis dans le temps



3 Elaboration d'une stratégie

- Développer une stratégie globale, qui inclut notamment le marketing, les ventes, la production, le développement, la recherche le cas échéant
- Identifier les opportunités de croissance et les menaces potentielles

4 Organisation et structure interne

- Mettre en place une organisation efficace avec des rôles et des responsabilités clairement définis
- Favoriser une culture d'entreprise positive et collaborative



prise au quotidien.

et les aspects administratifs, les aspects opérationnels, particulièrement quand il s'agit de projets, notamment dans notre secteur, où au final jongler avec tous ces aspects et où la résilience et la créativité sont essentielles pour mener à bien le projet(s) malgré les obstacles.

au sein des organisations professionnelles, de leur fonctionnement et leur pérennité, comment les acteurs concourent à la prise de décision au sein de ces organisations ainsi que des responsabilités. Pour mener à bien le projet collectif tout en associant toutes les parties prenantes dans la prise de décision.



5 Développement des ressources humaines

- Recruter des talents qualifiés et favoriser la formation continue
- Encourager le leadership et l'innovation au sein des équipes

6 Mise en oeuvre de technologies

- Intégrer des technologies et des outils pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client
- Veiller à leur mise à jour régulière

7 Marketing et communication

- Elaborer un plan pour promouvoir les produits ou services
- Utiliser différents canaux de communication pour atteindre le public cible

8 Gestion financière

- Assurer une gestion rigoureuse des finances
- Rechercher des financements et des investissements pour soutenir la croissance

9 Suivi et évaluation

- Mettre en place de indicateurs de performance
- Effectuer des ajustements et des améliorations en fonction des résultats obtenus



STRATEGIE, STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT SUITE #1



PARTICULARITÉS DU SECTEUR ARTISANAL

Le secteur artisanal présente ses propres particularités et ses propres défis, mais également de nombreuses opportunités de développement.

Nos consultants et intervenants sont en permanence sur le terrain pour proposer des stratégies et modèles de développement durable de l'artisanat, tout en préservant les traditions culturelles et les compétences uniques des artisans. Ils sont ainsi présentés aux artisans et à leurs organisations professionnelles, parfois même à leurs administrations de tutelle.

Par expérience, l'une des l'organisation et la structuration particulièrement la nécessité gestion et imposer une rémunération, à condition que d'associations ou autres, viduels sérieux, sous peine Il est impératif que ces re-exclusif du plus influent, d'une grande réactivité en de notoriété, de chiffre de la clientèle, au niveau national et international.



plus importantes particularités concerne ture interne des entreprises artisanales, et par-de se regrouper pour promouvoir une meilleure ritable force collective au service de la com-ces regroupements sous forme de coopératives, s'appuient sur de vrais projets artisanaux indi-désillusions à court terme. groupements n'agissent pas pour le compte et que tous les membres puissent faire preuve vérifiant régulièrement les résultats en terme d'affaires, de développement et de satisfaction

ET NE JAMAIS OUBLIER

-  Promouvoir l'authenticité et la qualité, en mettant en avant le savoir-faire et la qualité des matériaux utilisés
-  Encourager l'innovation dans les designs et les techniques
-  Développer par métiers des labels de qualité
-  Participer à des salons, foires et expositions, au niveau régional, national ou international

* Mise à jour : janvier 2025



CONTACT

Pour plus d'informations, écrivez-nous à l'adresse 2jrdconsultants@protonmail.com ou utilisez la fiche contact de notre site internet